

PRESSMEDDELANDE

Cherryföretagen AB (publ)

Stockholm 30 Maj 2011

CHERRY OCH EUROLOTTO.COM SKRIVER SAMARBETSAVTAL MED SPECIAL OLYMPICS EUROPE/EURASIA

Cherry och EuroLotto blir nu officiell sponsor för Special Olympics Europe/Eurasia, vilket kommer att ge hela den europeiska organisationen en del av lottointäkterna.

Cherry och EuroLotto.com (det europeiska nätbaserade lotteri- och spelbolaget), samt Special Olympics Europe/Eurasia, det ledande organet inom sport för förståndshandikappade personer i Europa/Eurasia meddelar idag att man tillsammans med EuroLotto.com slutit ett nytt strategiskt samarbetsavtal. EuroLotto.com (inkluderat även Cherry och EuroSlots varumärken) blir härmed Special Olympics Europe/Eurasias officiella lotteripartner.

Avtalet inkluderar marknadsföring och främjande av Special Olympics Europe/Eurasia och EuroLotto.com via TV-reklam, media och press, radio, internetsidor, i synnerhet på EuroLotto.com, Cherry.se och EuroSlots.com, samt ledande sociala medier såsom Facebook (www.facebook.com/eurolotto och www.facebook.com/specialolympics), Twitter och bloggar.

Samarbetet kommer att ge EuroLotto.com, för tillfället tillgängligt på 23 språk, möjligheten att nå ut till en miljonpublik i 58 länder runt om i Europa och Eurasien. Detta bekräftar och understryker företagets ambition och målsättning att fortsatt expandera över hela regionen.

Med dagliga lottodragningar och en progressiv jackpot som aldrig understiger 25 miljoner euro är EuroLotto.com Europas största dagliga lotteri. Lottodragningen är licensierad av Lotteries and Gaming Authority (LGA) på Malta och den dagliga dragningen övervakas fysiskt av LGA på Malta. EuroLotto.com finns på 23 språk för den Europeiska marknaden och utöver EuroLotto erbjuds olika skraplotter, där den största jackpotten till en början är på cirka 45 miljoner kronor (€ 5 miljoner). Avtalet är tecknat mellan Cherry's helägda, Maltabaserade dotterbolag Euroslots Ltd. och Special Olympics Europe/Eurasia.

Även många av Special Olympics nationella program kommer att kunna dra fördel av samarbetet, inte bara genom PR och närvaron via kampanjer utan även genom lottointäkter i respektive land.

"Vi är särskilt nöjda med att våra kunder nu även kan stödja och hjälpa våra förmånstagare, Special Olympics Europe/Eurasia, den rörelse som arbetat för att förändra liv och attityder, i mer än 40 år, får nu stöd av Cherry att bidra till Special Olympics aktiviteter. Special Olympics är en av världens mest uppskattade varumärken och organisationer, och vi är mycket stolta över att vara en del i den rörelse som är så speciell för så många individer, idrottare och familjer runt om i världen. Vi gillar särskilt de tankar som finns kring "samhörighet" och 'social integration' för människor med

förståndshandikapp genom sporten. Dessutom delar vi många av Special Olympics värderingar och egenskaper som även är viktiga för EuroLotto: respekt, glädje, värdighet, passion och rent spel. Vi ser verkligen fram emot att kunna bidra till att fler personer med förståndshandikapp kan ta del av idrottsmöjligheterna och bli deltagare i Special Olympics, med möjlighet att träna och tävla på en mer regelbunden basis för att utveckla sina talanger och få uppleva glädjen. Detta avtal möjliggör för EuroLotto att bli förknippade med en av världens mest inspirerande organisationer. Vårt stöd går bortom den ekonomiska investeringen och understryker EuroLottos engagemang i kollektiva sociala investeringar", säger Gunnar Lind, VD och koncernchef för Cherry.

"Kai Troll, ledare för Special Olympics Europa/eurasion sa: "Det är med glädje som vi välkomnar EuroLotto/Cherry till Special Olympics familj. Samarbetet är ett strategiskt steg mot att förstärka våra egna styrkor och värden för det globala varumärket Special Olympics på en europeisk plattform. EuroLotto är en utmärkt partner för oss. Inte enbart med tanke på den ekonomiska biten utan även genom gemensamt engagemang för att utveckla aktiviteter som främjar Special Olympics mål och värderingar. Detta är ett perfekt tillfälle för gränsöverskridande marknadsföring och kommunikation där vi ökar båda organisationernas närvaro samt för att marknadsföra vår sak och samtidigt nå en större bredd på den europeiska/eurasiska marknaden. Vi är väldigt tacksamma mot var och en av EuroLotto/Cherrys kunder som bidrar till att hjälpa oss att göra skillnad."

För närmare information, kontakta Gunnar Lind, VD och koncernchef, telefon +46 8-514 969 50, +46 709-279 611, gunnar.lind@cherry.se

För närmare information om Special Olympics Europe/Eurasia, kontakta Kai Troll, Ledare för Special Olympics Europe/Eurasia, +, KTroll@specialolympics.org

About Special Olympics:

The mission of Special Olympics is to provide year-round sports training and Special Olympics is the world's largest sport organization offering year-around sport trainings and athletic competition of all ages in 30 Olympic-type sports for children and adults with intellectual disabilities, giving them continuing opportunities to develop physical fitness, demonstrate courage, experience joy and participate in a sharing of gifts, skills and friendship with their families, other Special Olympics athletes and the community. Special Olympics uses sport and several non-sports related programs as vehicle to involve and unite millions of people with and without ID.



Cherry i korthet

Cherry är ett publikt svenskt spelföretag med cirka 2100 aktieägare. Bolagets B-aktie är listad på AktieTorget. Cherryföretagen AB bedriver via dotterbolag casino- och automatspel och Internetspel. Spelverksamheten bedrivs via dotterbolag på restauranger i Sverige, ombord på fartyg inom Nordeuropa, Engelska kanalalen/Irländska sjön och Medelhavet och Internetspel (PlayCherry.com, NorgesAutomaten.com, SverigeAutomaten.com, DanmarksAutomaten.com och EuroLotto.com) från Malta. Cherry sysselsätter cirka 700 personer. www.cherry.se